codewerk

WERKSTUDENT MARKETING: STRATEGIE & BUSINESS DEVELOPMENT (M/W/D)

Codewerk steht für Technikbegeisterung, Innovation und Zuverlässigkeit mit flachen Hierarchien, Freiraum und Entwicklungsmöglichkeiten. Ob in Zügen oder Industrieanlagen – wir bringen die Systeme von morgen dazu, miteinander zu reden.

Dabei brauchen wir Deine Hilfe. Wir suchen clevere Köpfe für die Entwicklung von industriellen Softwaresystemen für morgen. Starte mit uns durch in Karlsruhe, Berlin, Cottbus und Murnau!

Deine Aufgaben:

- Du unterstützt uns bei der Marktanalyse durch Identifikation potenzieller Konkurrenten, Benchmarks und bestehender Systeme im Markt
- Du analysierst eigenständig aktuelle Use Cases in der Bahnindustrie.
- Du bewertest die Durchführbarkeit und Attraktivität von neuen Produktideen, Ausarbeitung und beurteilst Business Cases – auch direkt vor Ort beim Kunden.
- Du erstellst Präsentationen, Berichte und Entscheidungsvorlagen für das Management.
- Du bringst deine Ideen ein, um neue Ansätze für unser B2B-Marketing zu entwickeln.
- Du hilfst unserem Sales-Team mit deinen Analysen dabei, neue Kunden zu gewinnen.
- Du organisierst eigenständig Meetings und koordinierts Absprachen mit unseren Produktteams.

Auf diese Basis kannst Du aufbauen:

- Du möchtest mindestens ein Jahr oder länger bei uns tätig sein.
- Du bist gerne unterwegs und nimmst (in den Semesterferien) Vor-Ort-Termine bei unseren Partnern wahr
- Du verfügst über verhandlungssichere Sprachkenntnisse in Deutsch (mind. C1) und gutes Englisch.
- Du hast ausgezeichnete Recherche-Fähigkeiten, arbeitest gerne strukturiert und behältst den Überblick.
- Du überzeugst sowohl im Team als auch im Umgang mit der Geschäftsleitung und pot. Kunden durch deine Zuverlässigkeit und kommunikative Art und deine eigenverantwortliche und sorgfältige Arbeitsweise zeichnen dich aus.
- Du bringst analytisches Verständnis mit, packst Dinge an und bringst sie strukturiert zum erfolgreichen Abschluss.
- Du kennst dich mit MS-Office aus (insbesondere Excel & PowerPoint) und bist grundsätzlich offen für datenbasierte Programme und Tools.
- Du hast idealerweise bereits Wissen im Bereich Finanzen oder Sales/Marketing
- Du hinterfragst den Status Quo und bist immer auf der Suche nach Verbesserungen für das Unternehmen.
- Du absolvierst aktuell ein Studium in den Bereichen Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaftswissenschaft, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftsinformatik, Marketing oder Medien- und Kommunikation. Nichts davon dabei? Kein Problem! Wichtiger für uns ist dein Interesse an Bahn und Software.

Das bieten wir Dir:

- Interessante, anspruchsvolle und abwechslungsreiche Aufgaben und Mitentwicklung an den Geschäftsfeldern von morgen.
- Ein offenes und kommunikatives Arbeitsumfeld mit Kollegen, die Dich mitnehmen: fachlich wie auch zum Feierabendbier.
- Zugang zu Wissen und Know-how in innovativen, zukunftsweisenden Technologien.
- Einen modernen Arbeitsplatz.
- Viel Freiraum und Wachstumsmöglichkeiten für Deine fachliche sowie persönliche Entwicklung.
- Überdurchschnittliche Bezahlung und eine flexible Homeoffice-Regelung.
- Kurze Entscheidungswege und die Möglichkeit, mit Deinem Beitrag die Zukunft des Unternehmens nachhaltig mitzugestalten.

WERDE EIN CODEWERKER UND BEWIRB DICH JETZT!

Kontakt: Axin Mustafa
Bitte sende Deine Bewerbungsunterlagen als PDF per E-Mail an karriere@codewerk.de.
Für Rückfragen stehe ich gerne unter Tel.: +49 721 9841 4677 zur Verfügung.