



Traineeship: Digital Marketing im Tech Startup

Zürich, Schweiz

Avrios wurde 2015 gegründet und ist eines der schnellst wachsenden Software-Startups in Zürich. Wir sind ambitioniert, kreativ und gehen neue Wege, um Mobilität in Unternehmen zu vereinfachen. Unsere Plattform bietet die erste vollständig digitalisierte Fahrzeugverwaltung für Firmen. Kunden verwenden Avrios um Fahrzeuge zu kaufen, zu unterhalten und zu verkaufen. Avrios automatisiert die Dateneingabe und hilft Kunden durch Analyse tausender Datenpunkte komplexe Entscheidungen in Sekunden zu bewältigen.

In Zürich sind wir ein internationales Team von mehr als 50 Mitarbeitern aus 16 Nationen. Uns vereint eine offene Kultur, Freude an Herausforderungen und Spaß bei der Arbeit. Im Marketing bauen wir den nächsten wichtigen Wachstumskanal unseres Unternehmens auf. Wir entwickeln die führende Informationsplattform für Mobilität in Firmen. Damit diese Plattform für potentielle Kunden die erste Anlaufstelle für Informationsgewinnung und Problemlösung ist, erstellen wir hochqualitatives Inhalte für alle On- und Offline-Kanäle. Zum Aufbau und Weiterentwicklung der Plattform, suchen wir talentierte und ambitionierte Marketers.

Wer ist ein Digital Marketer bei Avrios:

Der ideale Digital Marketer ist jemand, der einen der wichtigsten Wachstumskanäle verantwortet und weiterentwickelt. Er ist selbstständig, ambitioniert und kann ausgezeichnet schreiben. Er ist wissbegierig und hartnäckig in der Lösungsfindung. Er hat ein gutes Gespür für Kunden und deren Herausforderungen und liebt es dieses Gespür geschickt einzusetzen.

Was du machst:

- Erschaffe ständigen Austausch zwischen Avrios und potentiellen Kunden, indem du hochqualitatives und interaktives Informationsmaterial für alle On- und Offline-Kanäle erstellst
- Verantworte eigene Kampagnen von der Idee, über Umsetzung bis zur Messung und Optimierung
- Erarbeite E-Books, bei denen du durch umfassend recherchierte und hervorragend strukturierte Beiträge die Probleme unserer Kunden löst. Dabei beweist, du Gespür für Kunden und Storylines mit denen du Interessenten überzeugst und Avrios geschickt positionierst

- Erstelle Blogbeiträge in denen du gut recherchiertes Fachwissen erläuterst und dieses in unterschiedlichen Medienformaten präsentierst
- Erstelle Infografiken die komplexe Sachverhalte so gut zusammenfassen, dass der Leser Sie innerhalb weniger Sekunden versteht. Als Dank teilt er sie mit Kollegen aus anderen Firmen
- Für maximalen Erfolg deiner Kampagnen vermarktest du deine Inhalte strategisch geschickt in den Kanälen in denen sich dein Publikum aufhält (z.B. Xing, Foren, LinkedIn etc.)
- Analysiere und steuere die Performance deiner Kampagnen datengetrieben. Lerne was Kunden interessiert und entwickle deine eigenen Kampagnen weiter

Was du mitbringst:

- Deine Muttersprache ist Deutsch und du sprichst fließend Englisch (Französisch, Italienisch und Spanisch sind ein Plus)
- Ein abgeschlossenes Studium
- EU/Schengen Pass oder Schweizer Arbeitserlaubnis
- Du bist neugierig und lernst schnell.
- Du recherchierst hartnäckig und gibst dich niemals zufrieden, bis deine Beiträge jedes Detail eines Problems lösen
- Du hast ein Talent komplexe Zusammenhänge durch hervorragend strukturierte Texte einfach darzustellen.

Was wir bieten:

- Steile Lernkurve sowie regelmäßiges Feedback
- Enge Zusammenarbeit mit erfahrenen Experten
- Traineegehalt & Möglichkeit zur Festanstellung nach einem sechsmonatigen Traineeship
- Startup-Kultur (Ping-Pong Tisch, Einhorn, regelmäßige Afterwork-Drinks mit Kollegen, Snacks etc.)
- Du wirst noch deinen Enkeln erzählen, dass du wesentlich zu dieser Erfolgsgeschichte beigetragen hast

Wir freuen uns auf Dich. Mehr zur Bewerbung erfährst du unter:

<https://www.avrios.com/de/jobs>

Solltest du noch weitere Fragen haben, freuen wir uns über deine Nachricht an:

fast-growth@avrios.com