

Die VfL Wolfsburg-Fußball GmbH sucht einen

Praktikanten für CRM, Online-Marketing und E-Commerce (m/w/d)

Der VfL Wolfsburg versteht sich als digitaler Innovationstreiber der Bundesliga, in dem wir uns inhaltlich, strukturell und organisatorisch mit dem technologischen Fortschritt entwickeln und kontinuierlich auf höchstem Niveau agieren. Schwerpunkte bilden die Themenfelder Technologie, Daten, Digitale Prozesse und das digitale Fan-Erlebnis.

Deine Spielposition:

- Unterstützung bei der Entwicklung, Umsetzung und Steuerung von digitalen Projekten (z. B. Optimierung des CRM-Systems, Implementierung Affiliate Marketing, digitales Reporting)
- Unterstützung bei der Planung, Weiterentwicklung und Pflege unserer digitalen Plattformen (z. B. VfL-App, Facebook Business, Marketplaces, E-Commerce Shop)
- eigenständige Planung, Durchführung und Auswertung von Kampagnen im Bereich Online-Marketing
- bereichsübergreifende Kommunikation und Koordination zu Online-Marketing-Kampagnen und digitalen Projekten
- Aufspüren und prüfen von innovativen digitalen Trends

Deine Spielweise:

- Student/in der Betriebswirtschaftslehre, Medienkommunikation, des Sport- oder Innovationsmanagements, Strategisches Marketings, Entrepreneurship oder einen vergleichbaren Studiengang
- hohes Interesse an den Themen Digitalisierung, Digitale Kommunikation, Start-Ups und neue Technologien
- gute Kenntnisse in MS-Office, insbesondere in Excel und PowerPoint
- gute Sprachkenntnisse in Englisch
- Führerschein Klasse B
- wünschenswert sind Grundkenntnisse in Photoshop
- idealerweise Kenntnisse über die Konfiguration und Funktionsweisen der gängigen Social Media Plattformen

Über unsere Homepage www.vfl-wolfsburg.de/praktikum kannst du dich direkt online bewerben.

Wir freuen uns auf dein Spielerprofil!

